

PROGRAMA
ANALISTA EN

diseño

& comunicación visual

CARNE

ESCUELA DE ARTE
Y CREATIVIDAD

Descripción

La carrera de Analista en Diseño & Comunicación Visual se estructura en 9 módulos, de los cuales 6 son obligatorios y 3 son optativos, de libre elección, por parte del estudiante.

El plan de estudios está diseñado para ser cursado en un período ideal de un año y medio (3 semestres). Sin embargo, brindamos la flexibilidad para que cada estudiante pueda adaptar su ritmo de aprendizaje, permitiendo completar la carrera en un mínimo de 1 año (2 semestres) o extenderla hasta 2 años, según sus necesidades y compromisos.

Se ofrece además la posibilidad de revalidar hasta 4 módulos previamente cursados en Escuela Carne, o hasta 2 módulos de otras instituciones educativas, mediante la presentación de los certificados correspondientes.

Objetivos

El objetivo del Analista en Diseño Gráfico es proporcionar a los estudiantes una formación completa y versátil en el campo del diseño gráfico, con opciones de especialización a través de módulos optativos.

El perfil de egreso del estudiante incluye una sólida base en diseño gráfico, habilidades en áreas específicas de diseño digital o artes plásticas, y la capacidad de aplicar su conocimiento en una variedad de contextos creativos y profesionales.

Metodología

Las clases se dictarán principalmente de manera práctica y cada estudiante participará activamente junto con un profesional a cargo. Sin embargo, y sin perder el carácter práctico, a lo largo de cada módulo se destinará horas de clase a la formación teórica, así como se designará materiales y bibliografía complementaria.

Cada estudiante podrá optar por asistir a clases de manera presencial o virtual vía Google Meet.

Se aconseja tener en cuenta las recomendaciones para el cursado virtual.

Recomendaciones para cursado virtual

En Escuela CARNE, estamos entusiasmados por abrir nuestras puertas virtuales a estudiantes de todo el mundo. Ya sea que te unas a nuestros programas completamente en línea o elijas la experiencia mixta con sesiones presenciales, aquí encontrarás un espacio para crecer y aprender.

Queremos que tu experiencia sea lo más enriquecedora posible, por eso te ofrecemos algunos consejos para aprovechar al máximo las clases virtuales:

1. Enciende tu cámara: Ver caras en lugar de solo nombres hace que las clases sean más personales y cercanas.
2. Tu voz cuenta: Asegúrate de tener un micrófono listo para participar activamente en las discusiones y hacer preguntas.
3. Escucha con claridad: Usa auriculares para concentrarte mejor y absorber el conocimiento de manera más efectiva. Si son Bluetooth, no olvides cargarlos antes de clase.

4. Encuentra tu espacio inspirador: Busca un lugar donde te sientas cómodo y creativo para aprender y trabajar, desde tu casa, un café o bajo la sombra de un árbol, encuentra ese lugar especial que despierte tu creatividad.
5. Asegura una conexión estable: Una buena señal a Internet es esencial para evitar interrupciones durante las clases. Elige un lugar con buena conexión y, si es posible, desconecta otros dispositivos para maximizar tu ancho de banda.
6. Doble pantalla, doble dinamismo: Si puedes, usa dos dispositivos. Así, podrás seguir la clase en uno y trabajar en tus proyectos en el otro, compartiendo tu pantalla para mostrar tu progreso cuando sea necesario.
7. Trabaja de manera cómoda: Si las clases requieren software, tener un mouse puede hacer tu experiencia más fluida.
8. Comprométete y comunícate: Tu éxito en el curso depende de tu dedicación y capacidad para seguir el ritmo de las tareas. Mantén una comunicación abierta con tus profesores; estamos aquí para apoyarte.

¡Esperamos que estos consejos te sean útiles y que tengas una experiencia educativa gratificante con nosotros!

Programa

Opción A: Diseño Gráfico & Digital

MÓDULOS OBLIGATORIOS

Diseño Gráfico – parte I
UX/UI
Retoque Digital
Diseño Gráfico – parte II
Post de Video & Motion Graphics
UX/UI Avanzado

MÓDULOS OPTATIVOS

Comics
Interiorismo
Creatividad Publicitaria
Diseño de Vestuario
Community Manager
Desarrollo Web
Administración y Desarrollo
de Proyectos

Programa

Opción B: Craft & Plástica

MÓDULOS OBLIGATORIOS

Diseño Gráfico – parte I
Ilustración 1
Pintura
Diseño Gráfico – parte II
Ilustración 2
Dirección de Arte

MÓDULOS OPTATIVOS

Diseño de Vestuario
Comics
Creatividad Publicitaria
Interiorismo
Community Manager
Administración y Desarrollo
de Proyectos

Salida laboral

El perfil de egreso de Analista en Diseño & Comunicación Visual permite destacarse en el manejo de herramientas tanto digitales como plásticas (según sea la opción tomada en la carrera).

Se podrá trabajar en agencias y estudios de diseño para todo tipo de clientes, especialmente en redes sociales y plataformas digitales, así como en formatos impresos ilustración, dirección de arte y la comunicación visual, entre otras disciplinas.

Las posibilidades dentro del Diseño Digital y Craft son infinitas, y esta profesión siempre tendrá ese componente especial de impregnar en cada pieza tu arte, así como disfrutar siempre de un entorno inspirador, colorido y muy artístico.

Del mismo modo, si se opta por el trabajo independiente, en poco tiempo cada profesional puede elevar su cotización y cobrar un caché superior, acorde al talento adquirido.

La conectividad de estos tiempos permite trabajar tanto para tu país, como para el resto del mundo.

Profesionales a cargo

Nuestro plantel docente está compuesto por un grupo diverso de profesionales con amplia experiencia en el campo, involucrados en proyectos tanto a nivel nacional como internacional a lo largo de los años, que contribuirán activamente a la formación de nuestros estudiantes, brindando una perspectiva rica y práctica que enriquecerá su aprendizaje y los preparará para desafíos futuros en sus respectivos campos de estudio.

P O D É S V I V I R D E L O Q U E T E G U S T A

C A R N E

**ESCUELA DE ARTE
Y CREATIVIDAD**

www.escuelacarne.com
hola@escuelacarne
+598 95 974 549