

— febrero —

ESPECIALISTA EN

# Marketing Digital

CARNE

ESCUELA DE ARTE  
Y CREATIVIDAD

## Descripción

Especialista en Marketing Digital es una carrera corta que se compone de 2 módulos sincrónicos y 3 asincrónicos. Está diseñada para completarse en un período de 6 semanas. Al finalizar el Especialista de Verano cada estudiante podrá revalidar un módulo de la Tecnicatura en Marketing y Comunicación.

## Objetivo

El objetivo consiste en formar profesionales en marketing digital con un amplio dominio práctico y una sólida base teórica.

El perfil de egreso se constituye por profesionales capaces de desarrollar un criterio propio y desempeñarse competitivamente en el mercado laboral.

## Metodología

Modalidad Virtual: total de 29 sesiones, de las cuales 12 sesiones son sincrónicas y 17 sesiones son asincrónicas.

Las sesiones sincrónicas se dictan mediante la plataforma Zoom y quedan grabadas, disponibles por una semana.

Las sesiones asincrónicas se encuentran disponibles en el portal de estudiante de Escuela Carne.

## Salida Laboral

El Especialista en Marketing Digital prepara a sus estudiantes para desempeñarse en roles estratégicos en el ámbito digital y publicitario. Se adquirirán habilidades prácticas en áreas como creación de marca, manejo de herramientas de Meta Suite y Meta Ads, planificación y ejecución de estrategias de marketing digital, gestión de redes sociales como Community Manager, y desarrollo de campañas publicitarias con enfoque creativo.

Estas competencias permiten trabajar en agencias de marketing, empresas de diversos sectores, startups, o emprender proyectos propios. Además, estarán capacitados para crear y gestionar marcas, optimizar campañas digitales, y desempeñarse como consultores freelance en un entorno laboral altamente competitivo y en constante evolución.

**MÓDULOS SINCRÓNICOS**  
Marketing Digital  
Meta Suite & Meta Ads

# Marketing Digital

*6 sesiones sincrónicas*  
*Inicio: miércoles 12 de febrero*  
*Horario: 20 a 21:30hs. (GMT-3)\**

**Programa:**

Introducción al Marketing Digital  
Audiencias y Segmentación  
Estrategias digitales  
Marketing de Contenidos e Influencers  
Embudo de Conversión y Análisis de Datos  
Planificación y Optimización de Campañas

# Meta Suite & Meta Ads

*6 sesiones sincrónicas*  
*Inicio: jueves 13 de febrero.*  
*Horario: 20 a 21:30hs. (GMT-3)\**

**Programa:**

Interfaz Meta Business Suite.  
Creación de perfil comercial.  
Herramientas de Business suite: planificador, bandeja de entrada. Automatización de respuesta.  
Meta Ads y Creación de anuncios.  
Segmentación de público y objetivos.  
Estadísticas.

\* Hora de Uruguay, Paraguay, Argentina y Chile.  
19 a 20:30hs - Bolivia  
18 a 19:30hs - Perú, Ecuador, Colombia

**MÓDULOS ASINCRÓNICOS**

Community Manager  
Creatividad Publicitaria  
Creación de Marca

# Community Manager

*6 sesiones asincrónicas*

**Programa:**

Intro & Social Media  
Facebook  
Instagram  
X  
Youtube  
Linkedin

# Creatividad Publicitaria

*8 sesiones asincrónicas*

**Programa:**

El Rol Creativo  
Concepto Creativo  
Campañas Publicitarias  
Audiovisual  
Radio  
Gráfica  
BTL & Promo  
Bien Público

# Creación de Marca

*3 sesiones asincrónicas*

**Programa:**

Puntos de partida  
El público objetivo  
Insight del consumidor  
Fundamentos  
Pilares  
Manifiesto  
Lineamientos de comunicación

# CARNE

ESCUELA DE ARTE  
Y CREATIVIDAD

Podés vivir de lo que te gusta

[www.escuelacarne.com](http://www.escuelacarne.com)  
@escuelacarne